

3.2.2015

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten 120 vuotta täyttävä ammattiliitto uusi nimensä ja ilmeensä

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA täyttää tänä vuonna 120 vuotta. Se on yksi Suomen vanhimmista ammattijärjestöistä.

Juhlavuoden alkajaisiksi liitto muutti nimilyhenteensä muotoon MMA. Aiempi lyhenne SMKJ oli jäänne nimestä Suomen myyntimiesten keskusjärjestö, joka vaihtui Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisiksi jo vuonna 1997.

120-vuotias liitto uudisti myös graafisen tunnuksensa ja visuaalisen ilmeensä. Neliöistä koostuva tunnus ilmentää ammattiliittoa verkoston ja vuorovaikutuksen rakentajana: yhdessä olemme enemmän. Samalla uudistui liiton Myynti & Markkinointi -lehti. Tunnuksen ja ilmeen suunnitteli mainostoimisto Dog Design.

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten edunvalvontajärjestö sai alkunsa maaliskuussa vuonna 1895. Silloin kolmisenkymmentä kauppamatkustajaa kokoontui Helsingissä Hotelli Kleineihin perustamaan Suomen Kauppamatkustajayhdistystä (Finlands Handelsresandeförening). Yhdistyksen tavoite oli kohottaa ammatin arvoa, tukea jäseniä sairaustapauksissa ja tarjota eläketurvaa rahaston kautta.

Nykyisin Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:han kuuluu 27 000 jäsentä, jotka työskentelevät myynti-, markkinointi- ja ostotehtävissä. Alueellisesti liitto jakaantuu 23 yhdistykseen, minkä lisäksi lääke- ja sairaalatarvikealan edustajilla sekä yrittäjillä on omat verkostonsa. Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA on Akavan seitsemänneksi suurin jäsenjärjestö. Liiton puheenjohtajana toimii hyvinkääläinen yrittäjä Jarmo Hyvärinen.

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA on 27 000 myynti-, markkinointi- ja ostoalan ammattilaisen edunvalvontajärjestö, jolla on oma työttömyyskassa. MMA kuuluu Akavaan.

Lisätietoja:

Puheenjohtaja Jarmo Hyvärinen, Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA, puh. 040 596 9143, jarmo.hyvarinen@mma.fi