

**Tiedote 18.3.2016**

**Nainen on tasa-arvoinen kahvinkeitäjä ja vähätietoinen koriste  
Toteutuuko tasa-arvo myynnin ja markkinoinnin alalla?**

**”Kuules tyttö!” ”Mitäs mummo?” ”Kun on vaativa ja jämäkkä, niin miehellä se on hienoa, mutta naisena kuulee olevansa bitch.”**

**Naiselta vaaditaan työelämässä enemmän kuin mieheltä. Naisen on oltava jämäkkä ja äänekäs päästäkseen vaikuttamaan ja saadakseen parempaa palkkaa. Asemasta riippumatta sukupuoli vaikuttaa kohteluun. Tätä mieltä on noin kolmannes naisista, jotka vastasivat Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n tasa-arvokyselyyn. Kaiken kaikkiaan kyselyyn vastasi 550 myynnin ja markkinoinnin alalla toimivaa naista.**

Yli kolmannes vastaajista (35 %) oli sitä mieltä, että naiseus haittaa myös uralla etenemistä. Palkkaukseen sukupuolella on hieman vähemmän vaikutusta. Noin neljännes vastaajista (26 %) ilmoitti tienaavansa vähemmän kuin mieskollegansa. Puolet vastaajista ei tiennyt kollegansa palkkaa.

#### **Nainen ei pääse mukaan päätöksentekoon**

Epätasa-arvoa naiset kokevat monella tavalla. Usean vastaajan mielestä pärjätäkseen työelämässä naisen pitää olla ahkera, mutta myös paljon pätevämpi kuin mies. Monesti miehelle etenemiseen riittää se, että on hyvä tyyppi.

”Koen, että naisena minun on pitänyt vakauttaa asemani yrityksessä osaamalla ja tekemällä enemmän kuin kollegat, jotta voin olla varma, että minua kuunnellaan ja saan toteuttaa organisaationi johtamista valitsemallani tavalla.”

Moni kyselyyn osallistunut nainen viittaa myös hyväveli-verkoston olemassaoloon. Varsinkin miesvaltaisissa työpaikoissa naiset jätetään helposti saunailtojen ja messumatkojen ulkopuolelle. Tällöin nainen ei saa tarvitsemaansa tietoa, eikä pääse osallistumaan päätöksentekoon. ”Ideani menevät läpi vasta sitten, kun mieskollega esittää saman asian.”

#### **Erot työpaikkojen välillä suuria**

Miesvaltaisessa organisaatiossa nainen saa helposti sihteerin roolin, vaikka olisi samassa asemassa miesten kanssa. Yksi mieskollegojensa rinnalla messuosastosta vastannut nainen kiteytti tunteuksensa omasta roolistaan: ”Nuorta naista pidetään vähätietoisena koristeena.”

Toisaalta erot työpaikkojen välillä ovat suuria. Yli 60 prosenttia vastaajista kokee, että heitä kohdellaan tasa-arvoisesti. Moni vastaaja kommentoi, että tasa-arvo on naisesta itsestä kiinni. Jotkut vastaajat kehuivat omia työnantajayrityksiään tasa-arvoa edistävästä toimista. Lisäksi vastauksista heijastuu, että nuoren sukupolven tai vahvojen naisten astuminen johtoon näyttäisi lisäävän tasa-arvoa.

Tasa-arvokysely lähetettiin maaliskuun toisella viikolla noin 4 000 Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n naisjäsenelle. Heistä 550 vastasi kyselyyn.

Yli 70 prosenttia vastaajista sijoittuu ikähaarukkaan 36-55 vuotta. Liki 90 prosenttia vastaajista on tällä hetkellä työsuhteessa ja valtaosa vastaajista on ollut työelämässä yli 10 vuotta. Puolet vastaajista toimii päällikkötehtävissä, tyyppillisesti myynti- tai tuotepäällikkötittelillä. Seuraavaksi eniten vastaajina oli myyntiedustajia ja myyntineuvottelijoita sekä erilaisissa asiantuntijatehtävissä toimivia naisia.

Lisätietoja: Toiminnanjohtaja Juha Häkkinen, Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA, puh. 0400 956968

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA on 27 000 myynti-, markkinointi- ja ostoalan ammattilaisen edunvalvontajärjestö. Naisia jäsenistöstä on noin 7 400. 120-vuotias Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset on Suomen vanhimpia ammattijärjestöjä. Se kuuluu Akavaan.